

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Teleperformance s'associe avec le champion du monde de polo, Adolfo Cambiaso, pour inspirer ses collaborateurs, partenaires et clients

*Teleperformance s'associe avec Adolfo Cambiaso, joueur de polo argentin et champion du monde dans sa discipline*

**PARIS, le 23 juillet 2021** – Teleperformance, un leader mondial des services aux entreprises en solutions digitales intégrées, [a lancé](#) récemment une campagne de communication appelée « *Inspired to be the Best\** » destinée à promouvoir une culture de la diversité et de l'inclusion. Cette initiative vise à inspirer les collaborateurs du groupe, ainsi que ses partenaires et ses clients, et à les encourager à persévérer pour atteindre leurs objectifs. Pour Adolfo Cambiaso, considéré par beaucoup comme [le plus grand joueur de polo au monde](#), l'excellence repose sur des principes simples : être animé par la passion et travailler sans relâche pour réaliser ses ambitions.

Adolfo Cambiaso a commencé l'équitation à l'âge de quatre ans et impressionnait déjà à ses débuts les cavaliers de haut niveau. À 16 ans, il remporte la *Gold Cup* avec l'équipe de Tramontana et la *Warkwickshire Cup* avec l'équipe d'Ellerston. Durant sa carrière, il a battu de nombreux records et a remporté 164 titres. C'est en grande partie grâce à son dynamisme, sa passion, son attachement au travail d'équipe et à sa volonté de devenir numéro un mondial que le champion a si bien réussi.

Daniel Julien, président-directeur général du groupe, a commenté : « *Les athlètes d'exception tels qu'Adolfo Cambiaso représentent parfaitement la culture de Teleperformance qui repose notamment sur le travail assidu, la collaboration et le dépassement de soi. Pour exceller au polo, il faut être capable de travailler en équipe afin d'atteindre un objectif commun. C'est ce que nous faisons chez Teleperformance et c'est la raison pour laquelle Adolfo Cambiaso est l'ambassadeur idéal.* »

La campagne « *Inspired to be the Best\** » a été lancée sur les réseaux sociaux du groupe – [Twitter](#), [Facebook](#) et [LinkedIn](#), et déployée au sein du groupe pour motiver ses collaborateurs tout au long de l'année.

À travers de nombreuses initiatives, dont fait partie la campagne « *Inspired to be the Best\** », Teleperformance est fier de son soutien apporté à ses collaborateurs et aux communautés où il est présent, ainsi que de son engagement auprès de ses clients et de ses partenaires.

Pour en savoir plus : <https://co.teleperformance.com/fr-fr/insights/blog/together-we-are-inspired-to-be-the-best>.

*\* Inspirés pour être les meilleurs*

## À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance (TEP – ISIN : FR0000051807 – Reuters : TEPRF.PA – Bloomberg : TEP FP), un leader mondial des services aux entreprises en solutions digitales intégrées, est le partenaire stratégique des plus grandes entreprises du monde dans de nombreux secteurs. Le groupe propose une offre de services *One-Office* composée de trois grandes familles de solutions à forte valeur ajoutée : la gestion de l'expérience client, les services de back-office et le conseil en processus métiers (*knowledge services*). Ces solutions digitales intégrées garantissent des interactions clients réussies et des processus métiers optimisés reposant sur une approche intégrée *High Tech-High Touch* unique. Le groupe compte plus de 380 000 employés répartis dans 83 pays, qui prennent en charge des milliards de connexions en plus de 265 langues et sur plus de 170 marchés dans une démarche d'excellence *Simpler, Faster, Safer\**. Cette mission s'appuie sur l'utilisation de solutions technologiques fiables, flexibles et intelligentes, des normes de sécurité et de qualité les plus élevées du secteur, dans une approche de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) d'excellence.

En 2020, Teleperformance a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 5 732 millions d'euros (6,5 milliards de dollars US, sur la base d'un taux de change de 1 euro = 1,14 dollar US) et un résultat net de 324 millions d'euros.

Les actions Teleperformance, cotées sur Euronext Paris, compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices CAC 40, CAC Support Services, STOXX 600, S&P Europe 350 et MSCI Global Standard. Dans les domaines de la Responsabilité sociétale des entreprises, l'action Teleperformance fait partie des indices CAC 40 ESG, Euronext Vigeo Eurozone 120, FTSE4Good et *Solactive Europe Corporate Social Responsibility* (anciennement *Ethibel Sustainability Excellence Europe*).

*\* Plus simple, Plus rapide, Plus sûr.*

Pour plus d'informations : [www.teleperformance.com](http://www.teleperformance.com) / Pour nous suivre sur Twitter : @teleperformance

## CONTACTS

### ANALYSTES ET INVESTISSEURS

Relations investisseurs et  
communication financière  
TELEPERFORMANCE  
Tél : +33 1 53 83 59 15  
[investor@teleperformance.com](mailto:investor@teleperformance.com)

### MEDIA

**Europe**  
Laurent Poinot – Karine Allouis  
IMAGE7  
Tél : +33 1 53 70 74 70  
[teleperformance@image7.fr](mailto:teleperformance@image7.fr)

### MEDIA

**Amérique et Asie-Pacifique**  
Mark Pfeiffer  
TELEPERFORMANCE  
Tél : + 1 801-257-5811  
[mark.pfeiffer@teleperformance.com](mailto:mark.pfeiffer@teleperformance.com)